



CLE : Connaître, Lire, Ecrire la presse

Outil mode d'emploi : Du quotidien au journal scolaire, un fichier pour étudier la presse

L'introduction de la presse à l'école permet d'aborder :

- une approche nouvelle de la lecture et de l'écriture,
- d'autres relations au sein de la classe,
- une meilleure connaissance des médias,
- une approche concrète de la citoyenneté.

Mais s'entraîner aux pratiques de lecture/écriture de la presse écrite, s'informer sur le fonctionnement des médias et créer son propre journal de classe ou d'établissement ne sont pas choses aisées.

C'est parce qu'ils éprouvaient le besoin d'un outil pour les aider dans ce sens que des enseignants de l'école élémentaire (cycle 3) et ceux du second degré de l'ICEM (Institut coopératif de l'école moderne) ont créé le fichier que nous vous présentons.



Le fichier presse

Il s'agit de la refonte complète de l'ancien fichier Presse (restructuration des fiches, ajout d'un nouveau thème, réactualisation).

Cet outil est principalement conçu à l'usage des enfants de Cycle 3 et de collège. Mais des enseignants de Cycle 2 s'en inspirent pour proposer des activités à leur classe (le fichier leur sert alors de « livre du maître ») et des professeurs de lycée considèrent que c'est un outil encore bien utile à leurs élèves.

En effet, la progression de travail ne se pose pas en terme de niveau scolaire mais plutôt d'approfondissement dans un thème donné.

L'utilisation coopérative est privilégiée mais n'exclut pas la recherche individuelle, ni l'emploi dans des activités collectives animées par l'enseignant.

Les activités proposées par le fichier visent la lecture-compréhension du journal et encouragent le réinvestissement et la création dans un journal scolaire.



Objectifs pédagogiques

Connaître : les enfants sont conduits à mieux connaître la presse, outil de communication.

Lire : les enfants sont amenés à apprendre à lire un journal quotidien, en développant et maîtrisant diverses stratégies de lecture.

Ecrire : ces activités convergent vers la production de différents types d'écrits journalistiques, et notamment de journaux scolaires.

Ces CLEs pour entrer dans le monde de la presse permettent un

travail pluridisciplinaire ; en effet, les activités variées qui sont proposées permettent l'approche de notions ordinairement cloisonnées en différentes disciplines (français, mathématiques, géographie, histoire, instruction civique, etc.) ou peu abordées (vie pratique).



Présentation du fichier

Le fichier est constitué de quatorze modules thématiques : Manchette, Une, Titraillie, Rubriques et Sommaires, Événement, Sources de l'information, Illustrations, Ecriture journalistique, Informations régionales, Sport, Rubriques pratiques, Petites annonces, Publicité, Web.

Chaque module, comprenant six fiches (2C, 2L, 2E), propose des activités relevant des objectifs pédagogiques visés.



Connaître, Lire, Ecrire

Le plan (voir encadré) favorise des entrées rapides et diversifiées.

Bien que certaines fiches permettent une étude immédiate, le fichier est cependant conçu pour s'appuyer sur un ECRIT REEL. Il sera utile de se procurer une collection de divers journaux quotidiens d'un même jour, de jours consécutifs ou de différentes régions.

Il est aussi recommandé de disposer de journaux conçus pour les enfants et les adolescents : Journal des Enfants, Clés de l'Actualité, Mon Quotidien...

Le fichier comprend aussi un LEXIQUE, une BIBLIOGRAPHIE et une liste d'ADRESSES UTILES (notamment pour se procurer des journaux et installer un COIN PRESSE).



Diverses formes d'utilisation

Ce fichier est conçu pour une utilisation très souple : travail en ateliers parallèles (recherches individuelles ou en équipes), travail de toute la classe sur un même thème (activités collectives ou en groupes), dans le cadre d'un thème d'étude ponctuel (Semaine de la presse) ou de plus longue durée (projet d'école).



Le journal appartient aux enfants

Que l'on nous comprenne bien : l'usage de ce fichier, comme l'introduction de la presse en classe, doit être source d'analyse critique, d'ouverture sur le monde contemporain.

Il est indispensable de mieux connaître les médias.

Il est intéressant de savoir utiliser les formes d'écriture journalistique. Cela peut même être utile dans la rédaction des journaux scolaires.

Sous réserve, cependant, de bien savoir où l'on veut aller et de ne pas oublier en route que le but n'est pas

de jouer aux petits journalistes, mais d'aider les enfants à prendre la parole.

Colonnes, rubriques, travail de mise en page, etc, n'ont pour objectif que de mettre en valeur l'expression. Attention à ne pas étouffer, par mimétisme, l'originalité fondatrice du journal scolaire, faite de création et d'échange.¹

C'est pourquoi nous terminerons par les propos suivants de M. Barré², en guise de « garde-fous » :

« Cela me gêne que certaines classes croient nécessaire de systématiser les colonnes étroites pour singer le journal de papa. Cela m'exaspère de découvrir la contagion des titres-calambours qui sont devenus la tarte à la crème du journalisme branché.

La seule vraie règle du journal scolaire est d'intégrer la diversité de tout ce que ses jeunes auteurs peuvent avoir envie de communiquer (enquêtes, témoignages, débats, poèmes, amusements) sans passer par le carcan des rubriques stéréotypées, en rejetant toutes les routines, en un mot le conformisme envahissant de nos sociétés GATTifiées. (...)

Ce n'est sûrement pas l'automatisation que je critique. Dès les années 30, Freinet confiait aux enfants sa presse automatique pour accélérer les tirages. Nul doute qu'il aurait adopté le micro-ordinateur. Ce qu'il voulait préserver, c'est que le journal appartienne vraiment aux enfants qui le conçoivent et le réalisent, avec l'aide des éducateurs, sans être prisonniers des techniques ou des machines. »

Le chantier Outils de l'ICEM

¹ J. Lèmery : dossier « Apprendre avec la presse, dès la maternelle », E. Sayou et J. Lèmery, *Le Nouvel Educateur* N° 55, janvier 94.

² M. Barré : « Quelques réflexions sur le journal scolaire et la presse adulte », *Chantiers Pédagogiques de l'Est* N° 237, janvier 94.

Fichier CLE

à paraître aux éditions PEMF

Démarrage pages 1 à 6

CLE pour la presse, plan et structure du fichier / un kiosque à l'école, la collecte.

Manchette pages 7 à 12

La presse quotidienne régionale, les journaux scolaires, votre journal régional / manchettes des journaux scolaires, créer votre manchette.

Une pages 13 à 18

La comparaison de Unes de journaux du même jour, d'une Une et d'une page intérieure / Unes de journaux scolaires, créer votre Une.

Titraile pages 19 à 24

L'organisation d'un article, le rôle du titre, les différents titres / titres de journaux scolaires, inventer des titres.

Rubriques et sommaires pages 25 à 30

Les repères dans le journal, des titres de rubriques, recherche de pages / rubriques et sommaires dans le journal scolaire, chemin de fer.

Événement pages 31 à 36

La place et le choix de l'événement, un fait divers, traiter différemment un même événement / un événement raconté dans un quotidien et dans un journal scolaire / objectivité et respect.

Sources de l'Information pages 37 à 42

Les différentes sources d'informations, le journal local, la dépêche d'agence / comparer les sources d'un même événement / signer son « papier » événement, signature et éditorial.

Illustrations pages 43 à 48

L'importance et le rôle des illustrations, photographie et réalité / Les illustrations dans les journaux scolaires, différentes techniques.

Écriture journalistique pages 49 à 54

Les différentes formes d'écriture journalistique, L'habillage d'un article.

Informations générales pages 55 à 60

Les quotidiens régionaux, informations locales / Informer dans son journal scolaire, diffuser une information dans un journal local.

Sport pages 61 à 66

Le style d'écriture, partisan ou objectif, le titre des articles sportifs, les résultats sportifs, rédaction d'articles sportifs, le compte-rendu.

Rubriques pratiques pages 67 à 72

La variété des rubriques, les programmes télévisés, la météo, des rubriques dans votre journal scolaire, pensez à vos lecteurs.

Petites annonces pages 73 à 78

Le service des petites annonces, décoder les petites annonces, coût des petites annonces, rédaction d'une petite annonce, créer de fausses petites annonces.

Publicité pages 79 à 84

Les encarts publicitaires, de la place de la publicité, fausse publicité, budget de votre journal.

La presse sur Internet pages 85 à 90

La presse jeunesse en ligne, naviguer sur les sites d'informations et d'illustrations des sites d'écoles, créer votre site.